

Les espaces productifs et leurs évolutions

→ Comment les activités économiques sont-elles distribuées sur le territoire français et pourquoi ?

VOCABULAIRE

- **Agriculture productiviste** : agriculture commerciale dont les rendements reposent sur un recours aux techniques et aux progrès scientifiques.
- **Compétitivité** : capacité à faire face à la concurrence dans le cadre de la mondialisation.
- **Délocalisation** : transfert d'une production vers des pays étrangers aux coûts moins importants.
- **Désindustrialisation** : diminution ou disparition de l'activité industrielle.
- **Espace productif** : espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique.
- **Filière** : ensemble des activités qui interviennent dans la fabrication d'un produit fini.
- **Industrie** : activité économique qui produit des biens grâce à la transformation de matières premières.
- **Innovation** : capacité à créer de la nouveauté pour renforcer la compétitivité.
- **Recherche et développement (R&D)** :
→ p. 241
- **Services** : activité économique sans transformation de matière.

A Des espaces industriels qui se transforment

1. Des espaces productifs industriels en mutation

- La France est une **puissance industrielle** (3^e rang européen, 8^e rang mondial) ; elle est cependant touchée par la **désindustrialisation** (2,4 millions d'emplois perdus entre 1970 et 2019). Les raisons en sont variées : perte de **compétitivité**, **délocalisation**, concurrence étrangère, automatisation des productions.
- Les mutations de l'**industrie** provoquent des recompositions territoriales majeures : l'Île-de-France, la région Rhône-Alpes, l'Alsace ou la Basse-Seine, qui combinent différentes générations d'industries, demeurent dynamiques ; à l'inverse, les anciens bassins industriels de la Lorraine ou du Nord cherchent à se reconvertir.

2. Les espaces industriels s'adaptent à la mondialisation

- **La mondialisation renforce la concurrence** entre les territoires. Les métropoles sont de plus en plus attractives pour les entreprises de très haute technologie. Elles y trouvent une main-d'œuvre qualifiée, des établissements d'enseignement supérieur et des réseaux de communication performants.
- En soutenant l'**innovation** au sein des pôles de **compétitivité**, l'État joue un rôle majeur dans la distribution des nouvelles industries sur le territoire. Les investissements étrangers peuvent également renforcer l'attractivité de certaines régions.

B Des espaces agricoles inégalement intégrés

1. Une agriculture intégrée aux marchés internationaux

- La France est la **première puissance agricole de l'Union européenne** et le 6^e exportateur mondial de produits agricoles. Cependant, la concurrence mondiale est de plus en plus intense.
- La mondialisation et la politique agricole commune (PAC) ont conduit les agriculteurs français à **moderniser leurs activités** (mécanisation, irrigation, engrais...) et à **spécialiser leurs productions** (céréaliculture, viticulture, élevage...). Cette **agriculture productiviste** a des conséquences sur l'environnement (pollution de l'eau, risque sanitaire). Progressivement, la volonté de tendre vers un développement plus durable se renforce.

2. Des dynamiques régionales contrastées

- Les espaces agricoles sont intégrés au sein de **filières** mondialisées avec de puissantes **industries agroalimentaires**, premier secteur industriel français.

- La **concurrence internationale** renforce la spécialisation des espaces productifs agricoles mais aussi les **inégalités entre les territoires** bien intégrés aux marchés européens et mondiaux (Grand Ouest, Bassin parisien, région viticole) et d'autres qui le sont beaucoup moins (régions montagneuses d'élevage extensif et de polyculture).

C Une forte concentration des services

1. Des espaces privilégiés : les métropoles

- Les **activités de services** emploient plus de 3 Français sur 4 et créent une part très importante de la richesse nationale. Elles sont **massivement implantées dans les métropoles** qui concentrent **les pouvoirs de décision (préfectures, sièges sociaux), les activités de recherche (universités), les services spécialisés (hôpitaux)**. Pour améliorer leur image et attirer les investisseurs, les grandes métropoles ont recours à des agences de publicité.

2. Les espaces du tourisme, un atout majeur

- La France est la **première destination touristique mondiale** en nombre de visiteurs [3^e place en termes de recettes]. Elle peut s'appuyer sur la **richesse et la diversité de son patrimoine culturel, paysager** et sur la qualité de ses équipements de loisirs. Les villes, au premier rang desquelles se trouve Paris, sont également des destinations d'accueil, par exemple pour le tourisme d'affaires ou pour des séjours de courte durée.

CHIFFRES CLÉS

La France productive

Industrie :

- 3^e rang européen
- 8^e rang mondial
- 20 % du PIB
- 18 % des emplois

Agriculture :

- 1^{re} puissance agricole de l'UE
- 3 % du PIB
- 2 % des emplois

Services :

- 77 % du PIB
- 80 % des emplois

Tourisme :

- 1^{re} destination touristique mondiale (**89,3 millions** de touristes étrangers)

Île-de-France :

- 30 % du PIB
- 28 % des emplois
- 40 % des dépenses de R&D

JE RETIENS AUTREMENT

Croquis interactif

