

**Chapitre 4 – La France : les systèmes productifs, entre valorisation locale et intégration européenne et mondiale**

**Étude de cas – La filière du parfum à Grasse, entre valorisation locale et rayonnement mondial**

> p. 121

Tableau à compléter

	Les atouts du Pays de Grasse	Les acteurs de la filière « Arômes et parfums » et leur rôle	L'attractivité et le rayonnement international
Doc. 1			
Doc. 2			
Doc. 3			
Doc. 4			
Doc. 5			
Doc. 6			
Doc. 7			
Doc. 8			
Doc. 9			