

# Les espaces de faible densité et leurs atouts

→ Quels sont les dynamiques et les atouts des espaces de faible densité en France ?

## CHIFFRES CLÉS

Les espaces de faible densité

- **Moins de 30 habitants** par km<sup>2</sup>
- **118** en France métropolitaine (105,5 en France)
- **45 %** du territoire national
- **6,5 %** de la population métropolitaine

## VOCABULAIRE

- **Agriculture productiviste** : agriculture commerciale dont les rendements reposent sur un recours aux techniques et aux progrès scientifiques.
- **AOC / AOP** : l'appellation d'origine contrôlée (AOC) protège le savoir-faire d'une région pour fabriquer un produit alimentaire. L'appellation d'origine protégée (AOP) est l'équivalent européen de l'AOC.
- **Déprise** : abandon progressif de l'activité d'agriculture ou d'élevage.
- **Espace de faible densité** : en France, l'Insee qualifie un espace de faible densité quand il compte moins de 30 habitants par km<sup>2</sup>.
- **Néoruraux** : nouveaux habitants d'origine urbaine en zone rurale.

## A Des espaces attractifs

### 1. Des espaces peu peuplés

• Le territoire français comprend de vastes **espaces de faible densité** de peuplement. C'est notamment le cas dans la **diagonale des faibles densités** qui s'étend des **Ardennes aux Pyrénées**, mais également dans les principaux massifs montagneux : Alpes, Pyrénées, Massif central, Vosges et Ardennes.

### 2. De nouveaux habitants

• Dans **certaines régions**, ces espaces de faible densité connaissent une **légère reprise démographique** : dans le **Sud**, des **néoruraux** et des résidents secondaires s'installent dans ces zones rurales délaissées. À l'inverse, le **vieillissement** et le **dépeuplement** se poursuivent encore dans la moitié **Nord** de la France.

### 3. Des usages variés

• Ces territoires peu peuplés **attirent des populations** à la recherche d'une meilleure **qualité de vie**, pour les vacances ou pour la retraite, dans une **résidence secondaire** et parfois pour y vivre de manière permanente. Cette attractivité s'est accrue avec la crise de la Covid-19. La diversité des habitants provoque parfois des conflits d'usage et fait du « **vivre ensemble** » un réel défi.

## B Des espaces fortement marqués par l'agriculture

### 1. Les espaces peu peuplés de l'agriculture productiviste

• L'**agriculture productiviste** marque fortement les **paysages de grands champs ouverts**. Les densités de population y sont très faibles, parfois inférieures à 10 hab./km<sup>2</sup>, comme dans la **région céréalière de la Champagne**. Cette activité assure aux agriculteurs des revenus élevés et maintient le peuplement malgré l'absence de **services de proximité**.

### 2. Des espaces en déprise agricole

• L'agriculture ne s'est pas modernisée partout et, dans certaines régions, la diversification des activités agricoles est limitée. Les **difficultés s'accroissent** malgré des atouts dans les **espaces de moyennes montagnes qui se dépeuplent** (Morvan) : diminution des surfaces cultivées, baisse et vieillissement de la population, fermeture de commerces et de services.

### 3. Des dynamiques agricoles nouvelles

● La **valorisation de savoir-faire locaux anciens** permet parfois de **revitaliser** certains de ces **territoires agricoles**. La demande croissante de **produits de qualité**, souvent **labellisés AOC** et **AOP**, comme la châtaigne cévenole, encourage l'installation de jeunes producteurs.

## C Des espaces en mutation

### 1. Des territoires aux activités diversifiées

● Le développement des **activités récréatives** valorise le **patrimoine culturel et naturel** de ces espaces peu peuplés. Le **tourisme vert se développe**, comme dans les Cévennes. La haute montagne alpine ou pyrénéenne connaît une **forte fréquentation saisonnière**.

### 2. La faible densité, un atout touristique

● L'activité touristique recherche de **grandes réserves d'espaces peu transformés**. Des aménagements ont mis en valeur ces espaces, à l'image des **parcs naturels régionaux** et des **parcs nationaux**. Les campagnes publicitaires ont également participé à la construction d'une image nouvelle et positive de certains espaces de faible densité.

### 3. Des politiques pour un renouveau

● L'**État** soutient les **Zones de revitalisation rurale (ZRR)** où les entreprises peuvent bénéficier d'avantages importants. Le manque de services de proximité est atténué par des **politiques régionales d'équipement** en nouvelles technologies de communication, enjeu de **télétravail** dont le développement s'est accéléré avec la crise sanitaire du coronavirus.

## VOCABULAIRE

- **Parc national** : territoire géré et protégé par l'État en raison de la richesse de son patrimoine naturel et culturel.
- **Résidence secondaire** : logement utilisé pour les week-ends, les loisirs ou les vacances.
- **Télétravail** : activité professionnelle effectuée entièrement ou en partie hors des locaux de l'entreprise, grâce aux outils de télécommunication.
- **Tourisme vert** : tourisme durable centré sur la découverte de la nature, les activités de plein air et le respect de l'environnement.

## JE RETIENS AUTREMENT

Croquis interactif

