

Les mobilités touristiques internationales

• Quels sont les défis qui accompagnent la forte croissance des mobilités touristiques internationales ?

Vocabulaire

► **Flux** : volume de marchandises, de personnes, de capitaux ou d'informations en circulation.

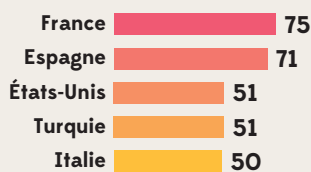
► **Infrastructures** : ensemble des installations nécessaires pour la réalisation d'activités (transport, hébergement, etc.) comme les aéroports, les ports, les complexes hôteliers...

► **Mobilité touristique** : déplacement hors de son domicile, pour des raisons personnelles (vacances, visite familiale, pèlerinage...) ou professionnelles (congrès...), pour une durée supérieure à 24 heures et inférieure à une année.

► **Surtourisme** : nom donné au tourisme de masse, qui entraîne la saturation des espaces d'accueil, provoque parfois la dégradation des lieux et des bâtiments et peut susciter des tensions avec les populations locales.

Les 5 premières destinations touristiques mondiales

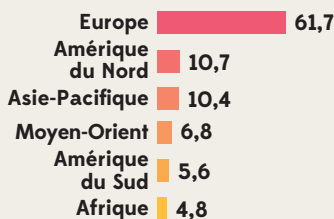
En millions d'arrivées, en 2022



Source : OMT, 2022.

Principaux pays émetteurs de touristes internationaux

En %, en 2022



Un touriste international peut voyager à l'étranger plusieurs fois par an.

Source : OMT, 2022.

1 L'explosion récente du tourisme international

● **Le nombre de touristes internationaux ne cesse de croître.** En 2019, avant la pandémie du Covid-19, près d'1,5 milliard de touristes internationaux avaient parcouru le monde, soit trois fois plus qu'en 1990. Plusieurs facteurs expliquent cette intensification de la **mobilité touristique** : la diminution du coût du transport aérien, l'élévation du niveau de vie des populations, le développement des médias et d'Internet, la publicité en faveur des foyers de réception, la multiplication et la diversité des **infrastructures** d'accueil (campings, hôtels...). Après s'être effondrée en 2020 en raison du Covid-19, la **mobilité** touristique a repris : on a ainsi compté 963 millions de touristes internationaux en 2022.

● **Le tourisme international s'est mondialisé.** Si les dix premières destinations reçoivent 47 % des flux et 54 % des dépenses, l'ensemble du monde est désormais concerné par le tourisme. La Chine, la Turquie, la Thaïlande, la Malaisie sont récemment devenues des destinations importantes. Mais ce sont les pays d'Europe qui constituent le principal foyer d'accueil (61,7 % en 2022), position renforcée depuis la crise du Covid-19. L'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique, le Moyen-Orient et l'Afrique restent en retrait malgré quelques destinations attractives (États-Unis, Thaïlande, Maroc, Dubaï).

● **Les flux touristiques se complexifient.** Ils sont importants entre aires géographiques proches (Europe-Amérique du Nord) ou à l'intérieur des aires continentales. Le tourisme intra-continental concerne 80 % des flux : l'Europe attire majoritairement des Européens. Mais aujourd'hui, les flux ne sont plus uniquement du Nord vers le Sud, mais également entre les pays du Sud et du Sud vers le Nord.

► **ÉTUDE DE CAS** Dubaï : un pôle touristique et migratoire → p. 156

► **ÉTUDE DE CAS** Les États-Unis : pôle touristique majeur à l'échelle mondiale → p. 164

► **CARTE** Les mobilités touristiques internationales → p. 174

► **S'ENTRAÎNER** Comment l'Arabie saoudite s'intègre-t-elle dans le tourisme mondial ? → p. 177

2 La diversité des acteurs

● **Les entreprises du tourisme international sont nombreuses et diversifiées.** L'économie du tourisme international a longtemps été contrôlée par des opérateurs des pays du Nord (Thomas Cook, TUI, American Express...). À présent, des groupes chinois, indiens ou originaires des pays du Golfe bousculent la hiérarchie en rachetant des groupes occidentaux (Le Club Méditerranée, propriété du groupe chinois Fosun). D'autres acteurs sont apparus sur Internet : vente de voyages (Expedia), plateformes de réservation (Airbnb, Abritel)...

● **Chaque touriste est un acteur du tourisme international.** Les motivations du départ sont variées. 55 % des touristes voyagent pour un motif récréatif (parcs à thème, vacances à la mer, à la montagne, croisières), culturel (visites de sites, de musées, de monuments) ou sportif. 27 % ont une motivation affinitaire (rendre visite à des proches), religieuse (Rome, La Mecque, Jérusalem) ou sanitaire (opération chirurgicale dans un pays étranger). 13 % voyagent pour des raisons professionnelles (tourisme d'affaires).

● **La mobilité touristique n'est pas accessible à tous.** Les pays développés et émergents constituent les principaux foyers émetteurs de touristes. Mais une très grande majorité de la population mondiale demeure exclue de cette dynamique touristique. Les populations les plus pauvres des pays d'Afrique, d'Amérique latine ou d'Asie n'ont pas accès à ce marché.

► **CARTE** Les mobilités touristiques internationales → p. 174

► **REGARDS CROISÉS** Les touristes, acteurs de la mondialisation des mobilités → p. 178



3 Les effets du tourisme international sur les territoires

● **L'appropriation des ressources constitue un enjeu de puissance.** Le tourisme international est un levier d'aménagement des territoires. Les grandes métropoles se dotent d'infrastructures de communication et de transport gigantesques (aéroports, ports de croisière, autoroutes). Les chaînes hôtelières multiplient les investissements, notamment dans l'hôtellerie de luxe ou dans les complexes de loisirs et les parcs d'attractions. De grands musées voient le jour (Louvre à Abou Dhabi, Grand Musée égyptien du Caire) afin d'accueillir une clientèle de plusieurs millions de visiteurs par an.

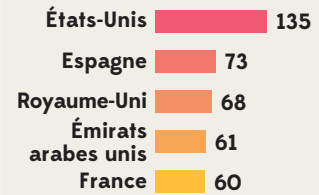
● **Le tourisme international contribue à l'insertion des économies et des territoires dans la mondialisation.** Les dépenses touristiques internationales ont été estimées à 1 000 milliards de dollars en 2022. Plus largement, l'économie planétaire du tourisme pèse pour 10 % du PIB mondial. De nombreux États insulaires (Maurice, Seychelles, Maldives, Bahamas...) dépendent fortement du tourisme international et s'inscrivent ainsi dans la mondialisation des échanges.

● **Les espaces du tourisme sont de plus en plus vulnérables.** La popularité de certaines destinations (Athènes, Venise, château de Versailles, temples d'Angkor, parcs nationaux américains) entraîne le **surtourisme**. On voit émerger des phénomènes de tourismophobie (Barcelone, certaines îles grecques...). Les prix de l'immobilier augmentent dans les principales destinations urbaines, ce qui accentue les phénomènes de ségrégation socio-spatiale.

- ▶ **ÉTUDE DE CAS** Les États-Unis : pôle touristique majeur à l'échelle mondiale → p. 164
- ▶ **S'ENTRAÎNER** Pourquoi les îles sont-elles vulnérables face au surtourisme ? → p. 176

Principales recettes touristiques

En milliards de dollars, en 2022



Source : OMT, 2022.

Notions

- ▶ Mobilité p. 195
- ▶ Tourisme p. 197

Testez-vous ! Quiz interactif

Vérifiez que vous avez bien compris le cours.

INTRODUIRE



CHAPITRE

5

CHAPITRE

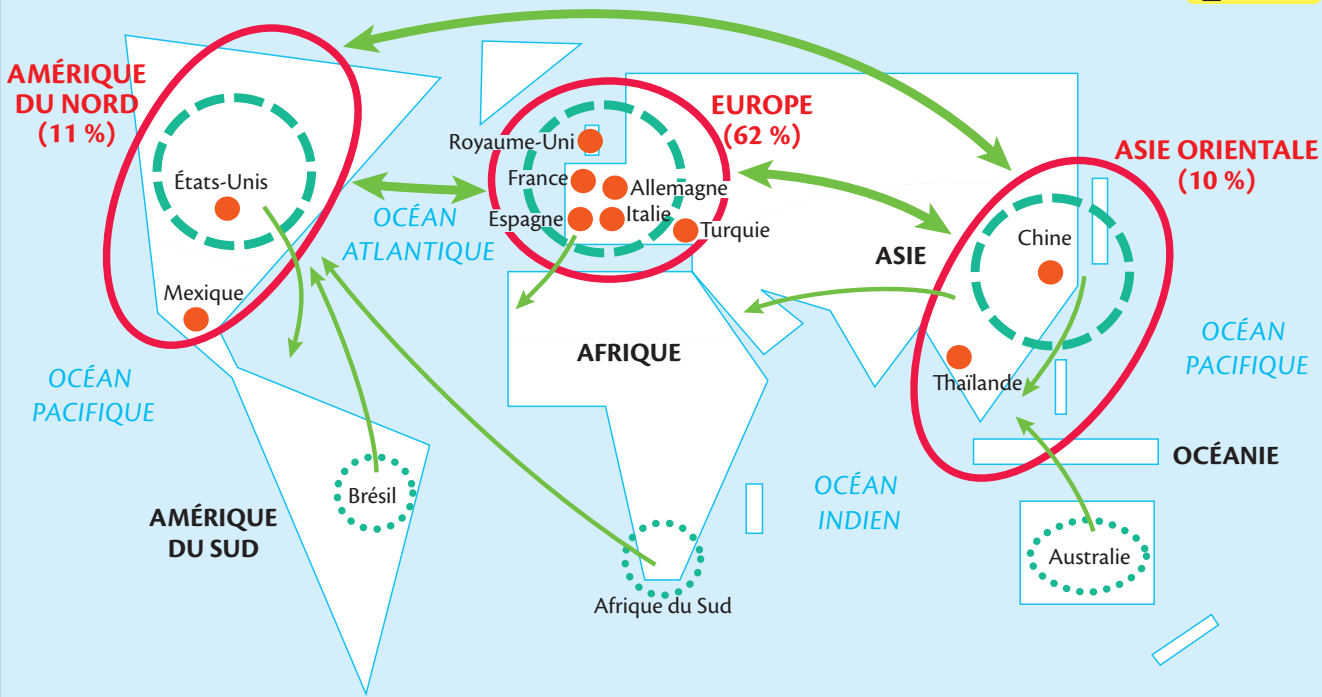
6

RÉVISER



Du cours au schéma Les mobilités touristiques internationales

Schéma interactif



<p>1. Les foyers de réception</p> <ul style="list-style-type: none"> Principales régions d'accueil Les dix principales destinations du tourisme international 	<p>2. Les foyers d'émission</p> <ul style="list-style-type: none"> Principaux foyers émetteurs Foyers émetteurs secondaires 	<p>3. Les flux</p> <ul style="list-style-type: none"> Principaux flux touristiques Flux touristiques secondaires
--	--	---