

Thème 2 – Chapitre 4

La France dans la mondialisation

 **Page 145-147, aide Parcours B – Réaliser une affiche**

La Côte d’azur, un littoral attractif dans la mondialisation

→ Consignes

Réaliser une affiche

- Afin de réaliser une affiche de promotion pour la Côte d’Azur, relevez les atouts qui participent à son rayonnement international et à son attractivité.
- Regroupez-les autour de 3 thèmes :
 - La richesse du patrimoine naturel et culturel
 - L’accessibilité de la région
 - L’environnement économique dynamique
- Illustrez chaque thème par un ou plusieurs documents que vous aurez recherchés.
- Réalisez une présentation orale destinée à attirer au choix, des touristes ou des investisseurs dans la région, en vous appuyant sur votre affiche.

→ Conseils

Étape 1 – Rechercher les documents pour illustrer votre affiche

- Une affiche de promotion doit mettre en avant les atouts de la région. Ces derniers peuvent être regroupés autour de trois thèmes : la richesse du patrimoine naturel et culturel de la Côte d’Azur, sa bonne accessibilité et son environnement économique dynamique. Il vous faut trouver un ou deux documents par thème.
- Votre affiche doit comporter des documents de nature variée : photographies (pour mettre en avant la beauté de ses paysages par exemple), cartes (des moyens de transport par exemple), mais aussi textes (courts), tableaux statistiques ou schémas. Chaque document doit comporter un titre.

- Deux sites peuvent vous aider à trouver une riche documentation : le site du Comité régional du Tourisme Côte d'Azur (<https://cotedazurfrance.fr>) et le site de l'agence de promotion et développement économique du département des Alpes-Maritimes (Team Côte d'Azur - <http://www.investincotedazur.com>).

Étape 2 – Réaliser votre affiche

Pour garantir une bonne lisibilité, quelques conseils simples à suivre :

- Choisir un format assez grand pour une belle présentation orale (deux feuilles A3 minimum)
- Être attentif au choix des couleurs : pour une bonne harmonie, pas plus de deux couleurs en plus du blanc et du noir. Bien réfléchir au choix des couleurs au regard de l'objectif : faire la promotion.
- Choisir une police simple à lire (de type bâton plutôt que cursive).
- Garantir un bon espacement entre les différents éléments de l'affiche.
- Choisir un titre pour l'affiche (éventuellement sous forme de slogan).

Étape 3 : Faire une présentation orale

- En vous appuyant sur les documents choisis, vous devez mettre en avant les différents atouts de la région en construisant un argumentaire autour des trois thèmes principaux. Vous insisterez sur certains arguments plus que d'autres en fonction de votre choix : attirer des touristes ou attirer des investisseurs.