

Les espaces de production dans le monde : une diversité croissante

➔ Comment les systèmes productifs organisent-ils l'espace mondial ?

Vocabulaire

- ▶ **Économie numérique** : ensemble des secteurs d'activité et des entreprises qui produisent des biens et des services assimilés aux technologies de l'information et de la communication (TIC) comme l'informatique, les télécommunications et l'électronique.
- ▶ **Firme transnationale (FTN)** : voir p. 125.
- ▶ **Paradis fiscaux** : voir p. 125.
- ▶ **R&D (Recherche et développement)** : activité destinée à améliorer la qualité et la capacité de production d'une entreprise. C'est un facteur majeur d'innovation, et donc de compétitivité.
- ▶ **Réseau** : ensemble de lignes ou de relations permettant de connecter des lieux entre eux, ainsi que les acteurs spatiaux qui y sont présents.
- ▶ **Valeur ajoutée** : supplément de valeur donné par une entreprise aux biens et aux services entre le début et la fin de leur production.
- ▶ **Zone franche** : territoire bénéficiant d'avantages fiscaux et/ou douaniers.

1 La diversité des espaces productifs

- **La production mondiale est contrôlée par les grandes puissances économiques.** Elle se définit par l'ensemble des opérations (création, conception) qui, localisées dans différents pays, permettent de réaliser un produit fini et contribuent à produire de la **valeur ajoutée**. À l'échelle mondiale, les puissances occidentales (États-Unis, Allemagne, Royaume-Uni, France) et le Japon sont de plus en plus concurrencées par les puissances émergentes (Chine, Inde, Brésil). Mais les États-Unis conservent encore un tiers des dépenses de **Recherche-Développement**.

- **Le système productif mondial demeure dominé par les industries.** La valeur de la production industrielle a augmenté de plus de 30 % au cours des dix dernières années. Si l'Asie concentre 80 % de cette croissance, la Chine est la première puissance industrielle depuis 2013. Cependant, les tâches de fabrication (textile, automobile, électronique...) sont de plus en plus dispersées et se délocalisent en Turquie, au Maroc, en Europe orientale (Pologne, Roumanie...), en Asie du Sud-Est (Thaïlande, Indonésie, Vietnam) et en Afrique (Afrique du Sud, Nigeria, Éthiopie).

- **Certaines économies reposent sur l'exploitation des ressources énergétiques, minières et agricoles.** C'est surtout le cas des pays d'Amérique latine, d'Afrique ou de la Russie. La valeur des productions agricoles (➔ **thème 3**) et minières a été multipliée par deux depuis le début du XXI^e siècle. La Russie dépend encore largement de sa production d'hydrocarbures alors que les pétromonarchies du Golfe persique se diversifient (le Qatar dans les investissements sportifs).

ÉTUDE DE CAS L'aéronautique et l'aérospatiale en Europe ➔ p. 106

ÉTUDE DE CAS Les investissements chinois en Afrique ➔ p. 112

DOSSIER Le ketchup, logiques et dynamiques d'une filière mondialisée ➔ p. 120

2 Une production organisée par des entreprises multinationales

- **Les firmes transnationales (FTN) sont les acteurs majeurs de la production.** Sur les 500 premières FTN en 2017, plus de 427 sont concentrées dans les pays développés, États-Unis en tête suivis des pays d'Europe de l'Ouest et du Japon. Elles peuvent être d'importants groupes pétroliers (Schell, Exxon, Total), agroalimentaires (Nestlé, Danone), automobiles (Toyota, Ford). Toutefois, les pays émergents, en particulier les BRICS, comptent de plus en plus de FTN (Sinopec, Petro China en Chine, Tata en Inde, Gazprom en Russie).

- **Les FTN structurent leur production en réseaux.** De nombreux produits (textiles, chaussures, matériels électroniques) sont fabriqués dans des usines appartenant à des sous-traitants extérieurs, sans lien juridique avec les grands groupes donneurs d'ordres (par exemple, le groupe taïwanais Foxconn qui assemble les smartphones d'Apple en Chine).

- **Les entreprises des pays développés sont des acteurs de l'économie numérique.** Plus de 60 % sont étatsuniennes (les GAFAM : Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft), britanniques et allemandes. Avec seulement quatre multinationales, le poids des pays émergents reste marginal (Alibaba en Chine). Par ailleurs, de toutes petites entreprises et start-up aux Nordes comme aux Suds utilisent les plateformes numériques (Ebay) pour vendre dans le monde entier. Dans

Les puissances mondiales en 2018

PIB en milliards de dollars

| | |
|-------------|--------|
| États-Unis | 20 513 |
| Chine | 13 457 |
| Japon | 5 070 |
| Allemagne | 4 029 |
| Royaume-Uni | 2 808 |

Source : FMI, 2018 (estimations).

les pays développés, les services aux entreprises (activités comptables, numérique, publicité...) constituent, en termes d'emplois et de chiffre d'affaires, le principal contributeur au secteur des services.

DOSSIER Les FTN, des acteurs puissants de la production → p. 118

3 Une compétition entre acteurs et territoires productifs

- **Les acteurs publics valorisent leurs atouts.** Les États mettent en œuvre des politiques attractives en subventionnant certains secteurs productifs (Recherche-Développement, aéronautique...), en proposant une fiscalité avantageuse favorisant les bas salaires (Bangladesh, Thaïlande, Vietnam, Éthiopie...) et des règles sociales et environnementales assouplies dans les **zones franches**. Ils aménagent le territoire pour faciliter l'accès au numérique et au transport.




- **Quelques acteurs tentent d'imposer des règles de bonne conduite aux FTN.** Certaines organisations internationales (Banque mondiale), des ONG et certains médias tentent de lutter contre leur absence de transparence financière (placement de leurs profits dans les **paradis fiscaux**). Ils dénoncent aussi leur non-respect des règles (travail des enfants, conditions de travail).

- **Les territoires sont mis en concurrence.** Alors que les pays développés ont du mal à lutter contre les délocalisations industrielles, les pays émergents montrent leur capacité à orienter leur économie vers les secteurs les plus porteurs. Copiant le modèle de la Silicon Valley californienne, Shenzhen en Chine, la Silicon Wadi à Tel Aviv, la Silicon Oasis à Dubaï attirent chercheurs, universitaires et entrepreneurs du monde entier qui coopèrent dans des pôles de l'innovation.

ÉTUDE DE CAS La Silicon Valley, un espace productif intégré à la mondialisation → p. 116

Les 3 premières FTN, selon le chiffre d'affaires 2017

En milliards de dollars

| | |
|--------------------------------------|--|
| Walmart Commerce de détail |  485,9 |
| State Grid Électricité |  315,2 |
| Sinopec Pétrole et gaz |  267,5 |

Source : Fortune Global 500, 2018.

Notions clés

| | |
|----------------------------|-----|
| ▶ Chaîne de valeur ajoutée | 154 |
| ▶ Espace productif | 153 |
| ▶ FTN | 153 |
| ▶ Production | 155 |

THÈME 2

SE PRÉPARER



MONDE



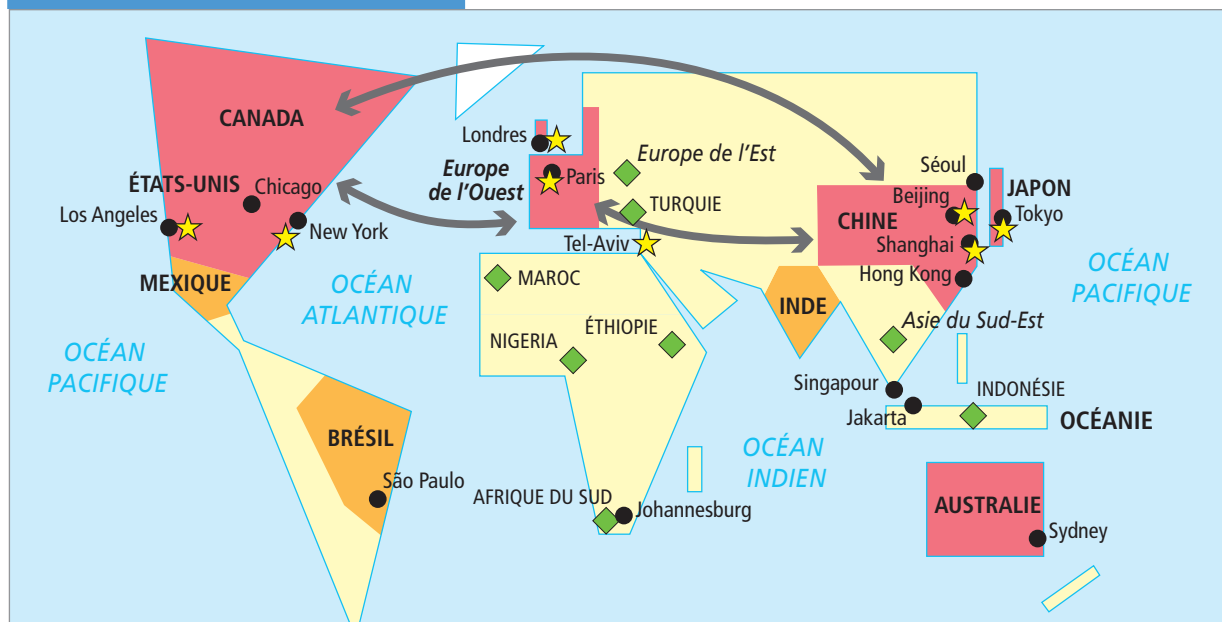
FRANCE




RÉVISER






Du cours au schéma



1. Des territoires productifs centraux

-  Grandes puissances productives complètes
- Métropoles mondiales
- ★ Principaux pôles technologiques
- ↔ Principaux flux d'échanges

2. Des périphéries productives

-  Puissances productives émergentes
-  Pays dans lesquels s'effectuent des tâches de fabrication pour les FTN
-  Pays exportateurs de produits agricoles, de matières premières et de ressources énergétiques

Métropolisation, littoralisation des espaces productifs et accroissement des flux

➔ Pourquoi les métropoles et les littoraux sont-ils des espaces productifs attractifs ?

Vocabulaire

- ▶ **Capitalisation boursière** : ensemble des valeurs cotées sur une place boursière.
- ▶ **Conteneurisation** : généralisation du transport de marchandises dans des conteneurs (boîtes de transport au format standardisé).
- ▶ **Façade maritime** : ensemble de grands ports desservant un même arrière-pays.
- ▶ **Firme transnationale (FTN)** : voir p. 125.
- ▶ **Interface** : zone de contact entre deux ensembles géographiques distincts. Elle génère le plus souvent des flux mais parfois aussi des tensions.
- ▶ **Investissements directs à l'étranger (IDE)** : sommes d'argent investies par des entreprises étrangères sur un territoire (création, rachat d'entreprise).
- ▶ **Littoralisation** : voir p. 127.
- ▶ **Zone économique spéciale (ZES)** : zone franche, à l'échelle d'un port, d'un quartier ou d'une ville, bénéficiant d'avantages fiscaux et/ou douaniers pour attirer les entreprises.
- ▶ **Zone franche** : voir p. 128.

Exportations mondiales de marchandises

En %, par grandes catégories de produits, en 2017



- Produits manufacturés
- Produits miniers
- Produits agricoles
- Autres/non spécifiés

Estimation de l'OMC.

1 Des flux de plus en plus importants

- **Les échanges de marchandises ont augmenté depuis les années 1990.** Le volume des échanges a été multiplié par 3,5. Si les flux sont encore polarisés par les grandes puissances (10 États assurent la moitié du commerce mondial), le poids des pays en développement est de plus en plus déterminant : en 2017, ils représentaient 43 % du commerce mondial. Depuis les crises de 2008-2009 et de 2015, la croissance du commerce plus irrégulière s'explique par le moindre dynamisme des pays émergents.

- **Les flux financiers sont très polarisés et interconnectés.** Seule une vingtaine d'États bénéficie de l'essentiel des **investissements directs à l'étranger (IDE)** émis par les **firmes transnationales (FTN)** pour implanter ou contrôler une nouvelle filiale. Les FTN des pays émergents représentent désormais plus du quart de ces IDE. La **capitalisation boursière** concerne principalement une dizaine de places boursières : New York (41 % de la capitalisation boursière), Londres, Tokyo, Paris, Shanghai, Shenzhen, Hong Kong... dominent la planète financière. D'autres émergent : Mumbai, São Paulo, Mexico...

- **Le commerce des services est le plus dynamique.** Au cours des vingt dernières années, il augmente plus rapidement que le commerce des marchandises. Les pays en développement jouent un rôle croissant ; leur part dans la valeur des exportations mondiales de services (assurances, etc.) est passée d'un quart à un tiers.

DOSSIER Le ketchup, logiques et dynamiques d'une filière mondialisée ➔ p. 120

2 Les littoraux accueillent des fonctions productives

- **Les grands ports associent logistique et industries.** Les zones industrielo-portuaires regroupent des raffineries de pétrole, des usines pétrochimiques, sidérurgiques, chimiques, agroalimentaires et d'immenses plateformes de stockage des marchandises. Aux Pays-Bas, Rotterdam prévoit par exemple la création d'un nouveau terre-plein à conteneurs pour réduire les temps de manutention, si bien que le port s'étire désormais sur plus de 30 kilomètres.

- **Les zones franches se multiplient.** Depuis 1978, la Chine attire les investisseurs étrangers au sein des **zones économiques spéciales (ZES)**. La plus importante, celle de Shenzhen dans le delta de la rivière des Perles, non loin de Hong Kong, s'étend sur 2 000 km² et dépose 50 % des brevets internationaux de la Chine, défiant ainsi la Silicon Valley. Face à ce succès, d'autres pays se sont lancés dans ce type d'aménagement avec plus ou moins de réussite : on en dénombre aujourd'hui plus de 4 300 dans 120 pays.

- **Les littoraux touristiques se diversifient.** En 25 ans, le nombre de touristes a été multiplié par 3 (1,4 milliard en 2018). Cet accroissement est lié au développement du transport aérien et à la hausse globale du niveau de vie des sociétés émergentes en Asie et en Amérique. Les bassins méditerranéen, caribéen et les mers de Chine restent les premières zones d'accueil du tourisme balnéaire. Portées par l'essor des croisières, d'autres se développent (Moyen-Orient, régions polaires...), contribuant à la mise en tourisme du monde.

ÉTUDE DE CAS Singapour : l'articulation de la finance, de la production et des flux ➔ p. 110

3 Une recomposition du commerce mondial favorable à l'Asie orientale

● **La croissance des flux maritimes intensifie la littoralisation.** Ils représentent 80 % des échanges mondiaux de marchandises. Le transport maritime s'organise en alliances mondiales de grands groupes spécialisés dans la **conteneurisation** (APM Maersk, MSC, Cosco, CMA-CGM) qui parcourent des lignes régulières et rejoignent les principaux ports (les *hubs*) situés sur les littoraux de grandes métropoles.

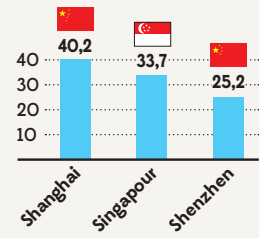
● **Le commerce maritime connaît un basculement vers l'Asie orientale.** Elle réalise 25 % des échanges mondiaux et assure 40 % du trafic mondial des conteneurs. Les ports chinois (12 des 20 premiers ports mondiaux dont Shanghai, Shenzhen, Ningbo qui représentent 60 % du trafic mondial) et du reste de l'Asie orientale (Singapour, Busan) connaissent une progression spectaculaire (excepté au Japon). Ils dessinent la première **façade maritime** mondiale devant la *Northern range* (Rotterdam) en Europe occidentale et les façades nord-américaines (New York, ports du golfe du Mexique). Leurs interfaces relient leurs arrière-pays mégalo-politains (américain, européen, japonais et chinois) à l'avant-pays océanique mondial.

● **À l'image du monde, la métropolisation se renforce en Asie.** Elle se traduit par la concentration des hommes, des activités, des capitaux et des infrastructures dans les grandes villes. (→ thème 1)

ÉTUDE DE CAS Singapour : l'articulation de la finance, de la production et des flux → p. 110

Les 3 premiers ports de conteneurs

En millions d'EVP¹, en 2017



1. « Équivalent Vingt Pieds », mesure standard de la longueur d'un conteneur.

Source : World Shipping Council, 2018.

Notions clés

| | |
|-----------------|-----|
| Flux | 154 |
| FTN | 153 |
| Métropolisation | 83 |

THÈME 2

SE PRÉPARER



MONDE



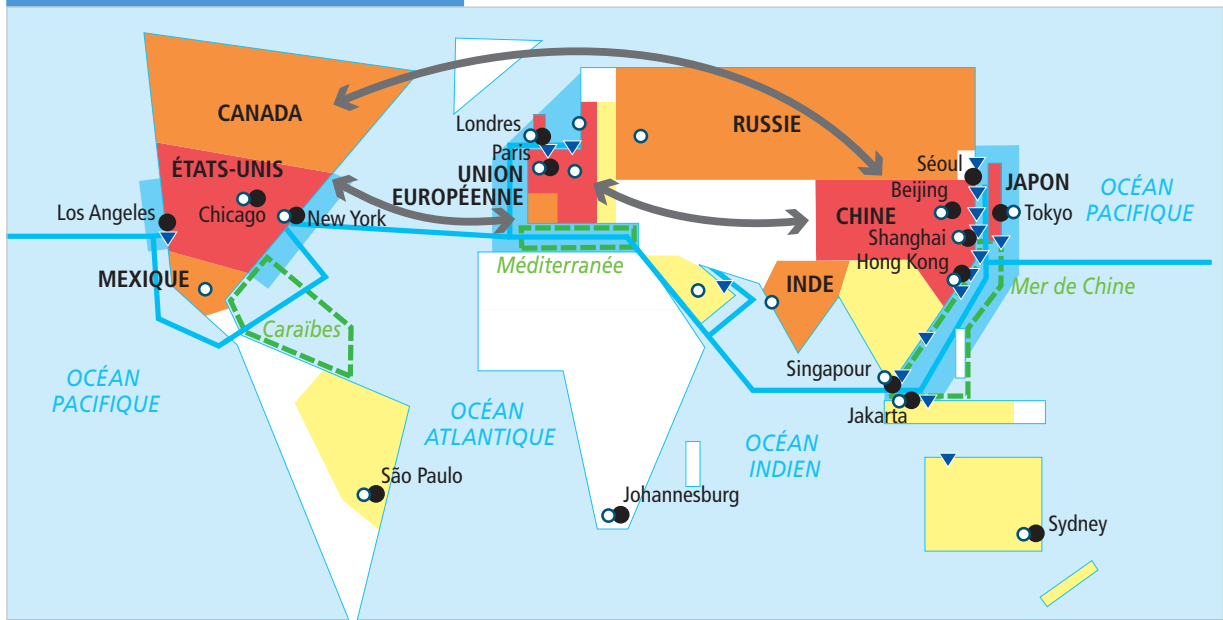
FRANCE



RÉVISER



Du cours au schéma



1. Des puissances commerciales hiérarchisées

- Principales puissances commerciales
- Puissances commerciales secondaires
- Autres pays insérés dans le commerce mondial
- Espaces faiblement insérés

2. Des lieux d'échanges polarisés

- Métropoles mondiales
- Principales villes boursières
- Façades maritimes et portuaires
- Routes maritimes
- Principaux bassins touristiques